

# Hemden für die Ewigkeit

**W**enn es so etwas wie Nachhaltigkeit bei Hemden gibt, dann dürfte dies auf die von „v. Freyberg“ zutreffen. Unter diesem Label verkauft Gernot Freiherr von Freyberg, Inhaber des gleichnamigen Frankfurter Hemden- und Blusengeschäfts, seit 1983 Oberteile aus besonders hochwertiger und haltbarer Baumwolle. Zunächst hatte er einen Laden am Südbahnhof, später eines am Börsenplatz, und seit einem Jahr verkauft er ganz in der Nähe, aber etwas versteckt, an der Meisengasse beim Börsenparkhaus.

Freyberg-Fans freilich finden auch dorthin. „Die Hemden halten für die Ewigkeit“, sagt eine Stammkundin. Vier Jahre musste sie ohne auskommen. Denn Freyberg hatte seine Räume am Börsenplatz 2003, als das Geld bei Bankern und Börsianern längst nicht mehr so locker saß, an Starbucks verkauft. Vor einem Jahr meldete er sich mit seiner Frau zurück, und nicht nur Hemdenträger werteten dies als Zeichen dafür, dass es wieder aufwärtsgeht.

Das Sortiment ist schnell umschrieben. Hemden und Blusen – klassische Farben, klassischer Schnitt – sind in Holzregalen rund um die quadratische Verkaufsfläche bis unter die Decke gestapelt. Mehr als 5000 gehören zum Angebot. Das Herrenhemd gibt es auch mit extra langem Arm und Oberkörper, die Damenbluse gerade geschnitten oder tailliert.

Auf die Baumwolle legt Freyberg besonderen Wert. Sie kommt aus Ägypten und der Karibik und wird in Italien gewoben und verarbeitet. Der ehemalige Boss-Produktmanager hält bei Materialauswahl und Fertigung die Fäden in der Hand – und damit den Verwaltungsapparat klein. Nur dadurch, sagt er, könne er das „Finest Two Ply“-Hemd, die unterste von drei angebotenen Qualitätsstufen, schon für 69 Euro offerieren. 45 000 Meter Garn würden bei diesem Hemd verarbeitet, das sei mehr als doppelt so viel wie bei einem herkömmlichen Hemd. Bei „Sea Island“ (von 98 Euro an) sind es sogar 63 000 Meter. Die Krönung freilich ist das Wisica-Hemd. Die Baumwolle für diesen Edeltwirl wächst nur auf sieben kleinen Karibik-Inseln. 225 Euro kostet das gute Stück. Für alle Hemden gilt: Kunden mit Treuekarte und solche, die drei Hemden auf einmal kaufen, bekommen Rabatt.

PETRA KIRCHHOFF